



Statens medieråd

# Historik

Myndigheten bildades den 1 jan 2011, av

- Medierådet (kommitté under Kulturdepartementet sedan 1990), och
- Statens biografbyrå (filmgranskningsmyndighet sedan 1911)

Anställda och uppdrag flyttade över till den nya myndigheten, idag ca 15 anställda.

# Uppdrag

## MEDIEKUNNIGHET

Statens medieråd ska verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan.

## INSAMLING OCH SPRIDNING AV KUNSKAP

Myndigheten ska följa medieutvecklingen när det gäller barn- och unga samt sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediasituation.

## FILMGRANSKNING

Myndigheten ska fastställa åldersgränser för film som är avsedd att visas för barn under 15 år enligt lagen (2010:1882) om åldersgränser för film som ska visas offentligt.

# Mer om uppdraget

Statens medieråd ska inom sitt verksamhetsområde särskilt:

1. beakta och utveckla myndighetens expertroll
2. tillvarata forskning och annan kunskap
3. tillvarata barns och ungas egna erfarenheter
4. verka för mediebranschernas självreglering, och
5. följa och delta i internationellt arbete.



**Statens medieråd**

# Mediekunnighet

- Reklamfabriken 2.0 i samarbete med Konsumentverket
- Handledning om mediernas roll i LGR 11 med lektionsförslag
- Nosa på nätet lärarmaterial om källkritik för förskoleklass
- Planerar nationell mediekunnighetskonferens 2012

**Barn blir snabbt duktiga på att hantera datorer och andra medier**

**- men att vara en duktig användare är inte detsamma som att vara mediekritisk eller mediekunnig.**

# Insamling/spridning av kunskap

- Sammanställning av forskning om våldsamma datorspel (dec)
- Kartläggning av lagar & regler om marknadsföring riktad mot barn (våren 2012)
- Barnpaneler – IRL & Facebook
- Undersökning barns medievanor: Ungar & medier (2005, 2006, 2008, 2010, 2012)
- Ny sajt och digitalt diskussionsforum 15/8 2011
- Mediebarn.se, nyhetsbrev



# Filmgranskning

- Alla filmer som visas offentligt för barn under 15 år måste vara granskade
- Vuxencensuren upphörde 31/12 2010
- Framställningen i en film får inte godkännas för visning för barn under sju år, under elva år eller under femton år om den kan vara till skada för välbefinnandet för barn i den aktuella åldersgruppen.

# Några aktuella verktyg

- [Ungar & medier 2010](#) om mediesituationen/er
- [Lärarhandledningar](#) Ungar & medier
- [Mediebarn.se](#) om barns datorvanor
- [Handbok om medier](#) utifrån Lgr11
- [Dialogkort](#) för diskussion med unga
- [BRIS rapport](#) om unga, sex och internet

# Det unga internet



Co-funded by the  
European Union

- Statens medieråd driver en kampanj för säkrare användning av internet bland barn och unga, *Det unga internet*.
- Kampanjen drivs med stöd från EU-kommissionen och i samverkan med BRIS – Barnens rätt i samhället. I detta arbete representerar Statens medieråd Sverige inom det europeiska nätverket Insafe.

**43 % av alla 2-åringar i Sverige någon gång använt dator.**

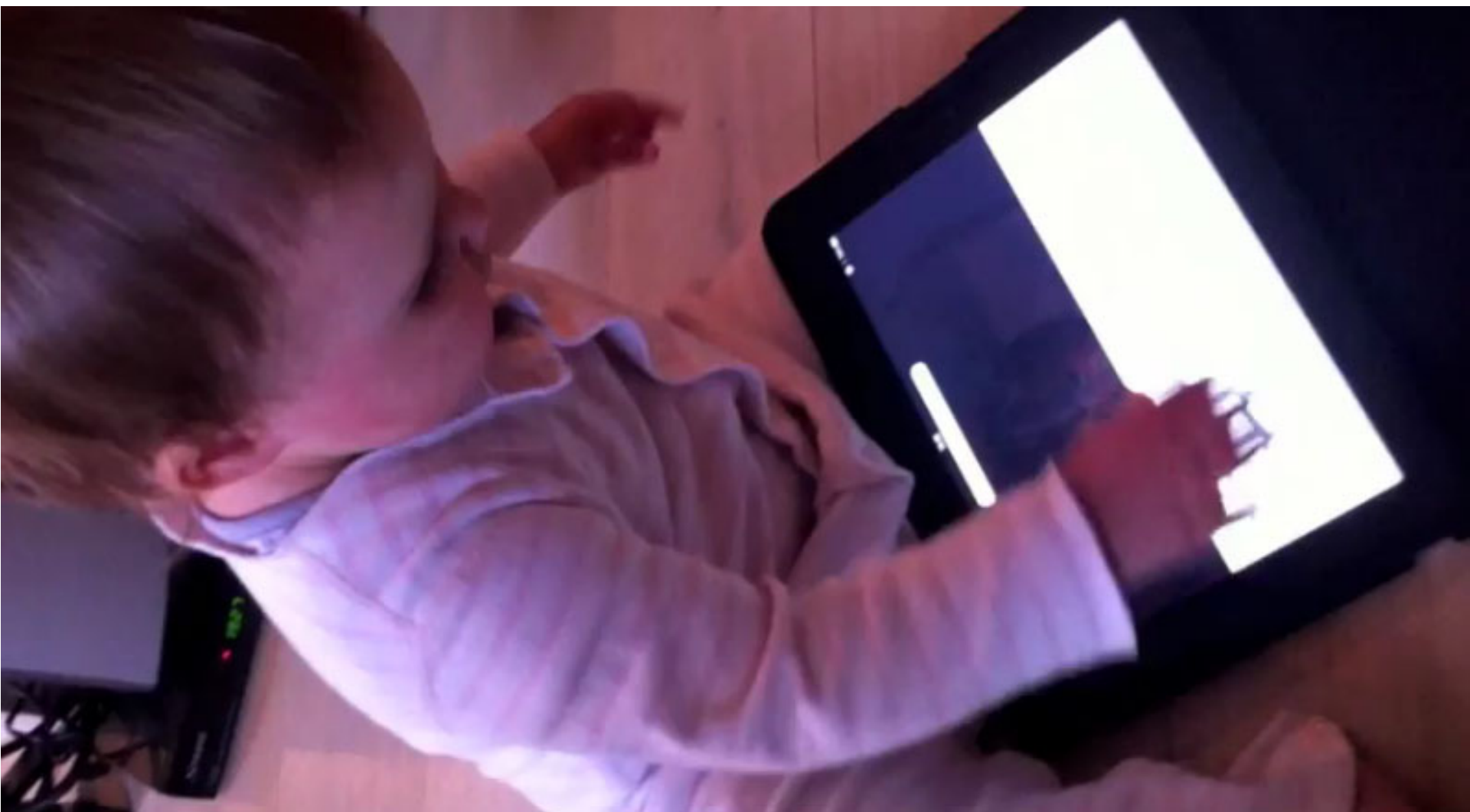
**När barnen är cirka 4 år börjar många vara på nätet**  
30% av alla 2–5-åringar är på nätet en eller flera gånger i veckan..

**När de är 6 år och börjar förskoleklass har de flesta  
redan flera års internetvana!**

# De första stegen till ett vaket nätanvändande

## Nosa på nätet





# Vad är föremål för vårt arbete?

## - ett användarperspektiv



# Internationellt samarbete

- Internet Governance Forum (IGF)
- Erfarenhetsutbyte om filmklassificering – nordiska och europeiska konferenser
- Utökat skandinaviskt samarbete
- PEGI council
- Det unga internet-kampanjen (EU-samarbete)



# Andra aktörer

- Ungdomsstyrelsen
- Kolla källan på Skolverket
- Surfa Lugnt paraplyorg. med bransch
- Datainspektionen t.ex. kränkt.se
- Fryshusets nätvandrare
- BRIS, Friends

# Kommande evenemang

## Seminarium om hur du möter unga på nätet

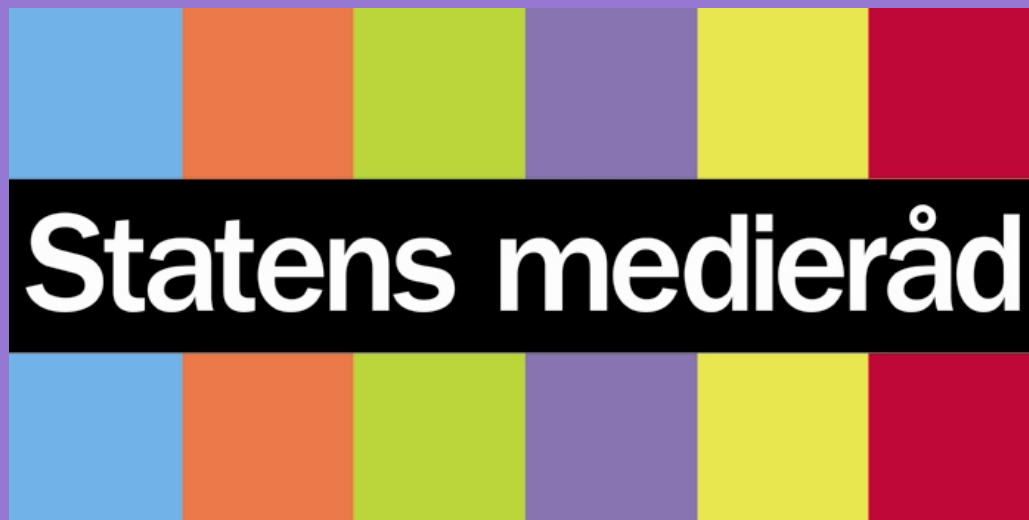
Nu på onsdag 16 nov. håller vi ett [seminarium](#) på Filmhuset i Stockholm, tillsammans med Surfa Lugnt och BRIS. En helt ny rapport om medievanor hos svenska 9-16-åringar presenteras!

## Safer Internet Day 2012

Tisdag den 7 februari uppmärksammar vi Safer Internet Day - ihop med 60 andra länder. Heldagskonferens på Palatset och andra aktiviteter - vad vill och kan ni göra? (med vårt stöd)

## Nordic Youth IGF

Inom Det unga internet-kampanjen driver vi detta projekt ihop med våra nordiska kollegor. Internet Governance Forum-perspektiv. Konferens Sthlm ism EuroDIG 2012 mitten av juni.



[www.statensmedierad.se](http://www.statensmedierad.se)

[www.mediebarn.se](http://www.mediebarn.se)

[alex.amneus@statensmedierad.se](mailto:alex.amneus@statensmedierad.se)

**Statens medieråd**